



---

## TRENDTEXT WINTER 2011 / 2012

Die Marke Maier Sports zeigt mit der neuen Kollektionen HW 2011/12, dass sie in der Lage ist, frisches Design mit zeitgemäßen Funktionen in Einklang zu bringen. Insgesamt hat die Marke einen mutigen und großen Schritt nach vorne unternommen. Dabei ist es ihr geglückt, bestehende Kunden zufrieden zu stellen und das Portfolio um zeitgeistige und trendige Produkte zu ergänzen. Mit der neuen Linie Powder spricht Maier Sports den Rocker- und Tiefschneefahrer an.

Die Alleinstellung, die die Marke in Sachen Passform einnimmt, sieht Maier Sports als eine Herausforderung an. So ist es nicht verwunderlich, dass der Hersteller über Slim- und Regular-Passformen in der Kinderkollektion zeigt, dass er sich ständig weiterentwickelt.

Ein Trend aus der Mode setzt sich auch in der Skibekleidung durch: Inside out! Das Design setzt sich in den Innenseiten weiter fort.

### Nachhaltigkeit

Gewohnt konsequent hat Maier Sports bereits in der Winterkollektion 2010/11 eine komplett Bluesign-zertifizierte Linie vorgestellt, die in den folgenden Kollektionen zunehmend an Bedeutung gewinnt. Jeder ist aufgefordert, seinen Beitrag zur Schonung von Ressourcen zu leisten – Bluesign hilft Maier Sports dabei, den richtigen Weg einzuschlagen. Der Endkunde hat sein Interesse an der modischen und frischen Linie bereits deutlich gezeigt.

**Pressekontakt:** Mayr Nell GmbH Public Relations/ Media/ Marketing  
Sandra Nell & Eliane Drömer

Tel. 089 – 1890 2519  
nell@mayrnell.com  
[www.mayrnell.com](http://www.mayrnell.com)

**Weitere Infos:** [www.maier-sports.de](http://www.maier-sports.de)