



Mit voller Kraft voraus

Maier Sports blickt mit großen Erwartungen in die Zukunft

Das 1938 gegründete schwäbische Traditionsunternehmen erzielte 2010 ein Umsatzplus von 14 Prozent im ersten Halbjahr. Das Unternehmen stellt die 2002 erworbene Marke US40 im Jahr 2009 wieder ein. Dieser Schritt war notwendig, um im selben Jahr die Insolvenz zu überwinden.

Ebenfalls 2009 wurden Markenportfolio und Profil der Outdoor- und Skimarke Maier Sports geschärft. „Wir haben das Unternehmen neu ausgerichtet und können uns nun auf die über Jahre erarbeiteten Werte konzentrieren“, so Gerhard Maier, Geschäftsführer der Maier Sports GmbH & Co. KG.

100 Arbeitsplätze im schwäbischen Köngen konnten so erhalten werden, was dem traditionsbewussten Unternehmer sehr wichtig ist. Gerhard Maier führt das Familienunternehmen seit dreißig Jahren in zweiter Generation. Weltweit beschäftigt er rund 2000 Mitarbeiter.

Maier ist ein typisch schwäbischer Unternehmer: Sparsam, findig und verantwortungsvoll. Diese Werte werden überall im Unternehmen gelebt. So hat Maier Sports seit 2003 einen Verhaltenscodex für die Zusammenarbeit mit seinen Zulieferern weltweit. Faire Entlohnung, Umwelt-, Gesundheits-, Sicherheits- und Hygienestandards sind darin verankert, ebenso eine klare Absage an Kinder- und Zwangsarbeit. „Ich würde in allen Betrieben, mit denen wir zusammenarbeiten, auch selbst arbeiten“ betont Gerhard Maier. „Unsere Kunden kaufen das gute Gefühl, einen integeren Umgang mit Mensch und Natur zu unterstützen.“

Ein weiterer Hinweis für langfristiges Denken und Handeln: Maier Sports erhöhte die Garantie auf Material- und Verarbeitungsmängel im Sommer 2008 auf 5 Jahre. In dieser Zeit auftretende Mängel werden im Rahmen der allgemeinen Garantiebedingungen reguliert. Maier Sports Kunden sollten ihren Kaufbeleg also gut aufheben!

Innovativ zeigt sich Maier Sports mit seinem ausgeklügelten Passformsystem. Eine große Bandbreite an Normalgrößen, ergänzt mit Kurz-, Lang, Über- und Sondergrößen stellt sicher, dass die Kleidung sitzt. Zu lang, zu weit, zu kurz, zu eng gibt es bei Maier Sports also nicht. Kein anderer Hersteller bietet sein Sortiment in Damengrößen zwischen 34 und 52 sowie Herrengrößen zwischen 44 und 68 an. Zudem werden die Hosen in Kurz- und Langgrößen angeboten. Und dies seit nunmehr 10 Jahren!

Ebenfalls einfallsreich zeigen sich die Schwaben bei der Entwicklung eigener Materialien wie die Membrane m'TEX, welche für Wasserdichte und gleichzeitige Atmungsaktivität sorgt.